

必見

《経営セミナー》

# 集客につながる 店舗演出・空間の作り方！

経営者のみなさん こんな悩みはございませんか？

- 店舗演出がマンネリ化しているのではなか？
- お店の雰囲気売り上げ減少にならず影響しているのでは？
- 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない？
- 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい！



このセミナーで打開策を発見！ ⇒ 基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます！

## ◆◆セミナー内容◆◆

### \* 集客を考えるときに必要なポイント

- ①「あなたのお店にお客様が来店する理由」
  - ・「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
  - ・来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり
- ②「店舗を演出する3つのポイント」
  - ・ストーリーのあるゾーニング
    - ※ゾーニングとは、空間をテーマや用途、機能などに分けて考えることをいいます。
  - ・お店の価値を1ランクアップさせる照明効果
  - ・お客様を楽しませる空間の仕掛け

【日 時】 平成30年 **6月7日** (木)

**13:00~15:00**

【場 所】 四国中央商工会議所 第3会議室  
(旧川之江保健センター)

【参加費】 無 料

【定 員】 50名(先着順)

【申込方法】 参加申込書にご記入の上、当所までFAXにてお申込み下さい。

## 講 師

江戸小紋空間デザイン代表

こばやし のぶ よ  
**小林暢世** 氏



### 《プロフィール》

大学卒業後、事務職の傍ら外国人向けの和雑貨のWEBショップを経営し、パリの日仏交流センターエスパスジャポンにて企画出店を果たす。その後建築デザイン業界に入り、インテリアコーディネーターとして住・商空間内装を約160件手がける。2016年に江戸小紋空間デザインを設立し、色彩心理や照明手法を駆使した「五感を満足させる」空間をテーマに、人が集う空間づくりの専門家として活動の幅を広げている。

【主 催】 四国中央商工会議所／中小企業相談所

【お問合わせ】 四国中央商工会議所 地域振興課(近藤)  
TEL (0896)58-3530

**FAX (0896)58-6294**

6月7日(木)開催 「集客につながる店舗演出・空間の作り方！」受講申込書 ※切り取らずにこのままFAXして下さい。

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名			

※ご記入いただいた個人情報は、主催者からの各種連絡、情報提供の為に利用するほかセミナー参加者の実態調査、分析の為に利用することがあります。